



Mission

Im NLP Neurolinguistischen Programmieren gibt es den Begriff „Mission“. Er meint „Lebenssinn“. Die „berufliche Mission“ ist der Sinn, den man im Arbeitsalltag erreichen will. Wer seine berufliche Mission optimal leben kann, wird eher zufrieden sein, als jemand, der seiner Arbeit keinen Sinn abgewinnen kann – oder gar in der Arbeit gegen seine persönlichen Werte handeln muss.

Wer Arbeitszufriedenheit anstrebt, muss also seine „berufliche Mission“ formulieren – am besten als sprachliche Essenz von einem Satz.

Die gut formulierte Mission ist auch ein Zaubersatz für eine Bewerbung, denn mit ihr vermittelt man das Herzblut, das man für eine Tätigkeit hat.

Beispiele

- Ich bin zufrieden, wenn ich Inhalte so vermitteln kann, dass sie mich und andere weiterbringen. (Erwachsenenbildnerin)
- Ich bin zufrieden, wenn sich meine Patienten in allen Fragen um Gesundheit vertrauensvoll an mich wenden. (Arzt)
- Ich bin zufrieden, wenn sich Kundinnen freuen, ein Kleidungsstück mit meiner Unterstützung gefunden zu haben, das genau für sie stimmt, in dem sie sich wohl fühlen und das ihnen eine Menge Komplimente einbringt. (Boutiquebesitzerin)

Zum Sammeln von Faktoren, die zu Ihrer Mission gehören, lassen Sie Ihre Berufstätigkeit von Anfang an Revue passieren und filtern Sie diejenigen Momente heraus, in denen Sie sich im Beruf glücklich gefühlt haben.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Formulieren Sie nun die Werte, die Sie im Beruf leben wollen.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Was tun Sie am liebsten im Berufsalltag?

1. _____
2. _____
3. _____

Unter welchen Bedingungen fühlen Sie sich am wohlsten im Berufsalltag?

1. _____
2. _____
3. _____

Wie wollen Sie über Ihren Berufsalltag denken können, damit Sie zufrieden sind?

1. _____
2. _____
3. _____

Was möchten Sie stolz über Ihren Berufsalltag erzählen können?

1. _____
2. _____
3. _____

Verdichten Sie die obigen Antworten auf einem separaten Papier so lange, bis Sie einen einzigen Satz haben, der mit „Ich bin zufrieden, wenn...“ beginnt und genau das wiedergibt, was Sie als Ihre berufliche Mission sehen. Man kann mit fünf Sätzen beginnen und zusammenfassen, bis es ein Satz ist.

Formulieren Sie nun Ihre berufliche Mission in einem Satz
